

iMA*des*
COMMUNICATION •
ORGANIZA

LIDERESA

IV EDICIÓN

19 FEBRERO 2025



**VIOLENCIA MEDIÁTICA Y
GÉNERO: IMPACTO EN LA
REPUTACIÓN DE LA MUJER**

Ateneo de Madrid (Sala Ciudad de Úbeda)
C. del Prado, 21, 28014 Madrid

9:30
10:00

APERTURA DE PUERTAS

10:00
10:15

APERTURA DEL ACTO

Saludo de la **Agrupación Ágora para el Diálogo** y de la **Agrupación Juan Negrín**.

Carmen Martínez Perza – Delegada del **Gobierno** contra la Violencia de Género.

10:15
11:00

MESA REDONDA

“Dinámicas sexistas en el tratamiento informativo”

María Ángeles Samperio Martín –
Presidenta **Consejo de Género de la FIP**.

Clara Amechazurra Falagán – Head of
content **Freeda Media**.

Carolina Pecharromán de la Cruz –
Editora de Igualdad SS.II. **TVE**.

Modera **Rosa María Calaf Solé** –
Periodista y corresponsal internacional.

11:00
12:00

MESA REDONDA

“Casos de mala praxis periodística y su efecto en la reputación de la mujer”

Alba Adá Lameiras – Doctora en Ciencias de la Comunicación y Profesora de la **Universidad Rey Juan Carlos**.

Natalia Torrente Murciano – Periodista en **Relevo**.

Isabel García Sánchez – Asesora en políticas de igualdad y diversidad.

Francisca Granados Gámez – Directora y Asesora Jurídica del Centro de la Mujer del **Ayuntamiento de Maracena**.

Modera **Marta Turiño Rueda** – Socia en **iMADES Communication**.

12:00
12:30

TALLER

“Buenas prácticas: Cómo informar con perspectiva de género”

María Garzón Molina – Socia Fundadora en **iMADES Communication**.

Maura Ocaña Alfaro – Agrupación **Ágora para el Diálogo**.

12:30
13:00

ESPACIO NETWORKING



iMADES COMMUNICATION
C/ Lyon 9, Local 8, Moratalaz (28030)

(+34) 91 088 23 99
info@imadesc.com



Con el apoyo de:



Especial agradecimiento a la Agrupación Ágora para el Diálogo y a la
Agrupación Juan Negrín