CONSUMERALIA 2015
JORNADAS DE CONSUMO
15 DE MARZO DÍA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR

Programa Madrid 2015

Foro Científico

CARPA AUSBANC CONSUMERALIA Lunes 16 de Marzo. Jornada de mañana de 11:30 a 13:00

Mesa redonda. "CLAVES PARA EL CONSUMIDOR AL COMPRAR UN VEHICULO"

11:30 a 13:00
Moderador: D. Ángel Garay, Adjunto a Presidencia de Ausbanc.

• ***La tecnología aplicada a los vehículos: nuevas formas de reducir el consumo, alternativas a los combustibles actuales. Vehículos de nueva generación.*** D. José María López , Subdirector del Instituto Universitario de Investigación del Automóvil de la Universidad Politécnica de Madrid (INSIA-UPM).

• ***Nuevas modalidades de seguros en el panorama automovilístico actual. Representante de Mutua Madrileña.*** D. Andrés Martinez Clavel, Director Técnico y de Desarrollo de Negocio de Dual Ibérica . Grupo Hyperion.

• ***La publicidad como medio de seducción al consumidor en la compra y financiación de un vehículo: lo que el anuncio no dice, lo que dice y cómo lo dice.*** Dª. Beatriz García, Letrada de los SSJJ de Ausbanc.

• ***Seguridad Vial.*** D. Julio Capón, Director del Centro de Seguridad Vial SEVEN.

Lunes 16 de Marzo. Jornada de tarde de 16:30 a 19:00

Mesa redonda. "VENTAS POR INTERNET: PERSPECTIVAS PARA EMPRENDEDORES Y NUEVOS HÁBITOS DE LOS CONSUMIDORES."

16:30 a 18:00
Moderador: D. Luis Suárez, Director de Publicaciones de Ausbanc.

• ***Los viajes en la red. Recomendaciones para contratar tu viaje de forma segura.***

• ***Los servicios para organizar viajes rutinarios en coche con gastos compartidos (carsharing). Nuevas aplicaciones.*** D. Jaime Amat. Director Comercial Respiro Carsharing.

• ***Descubre cómo vender tus productos o servicios por internet en España (plan de negocios, requisitos legales, registro de dominios y alojamiento web, promoción y publicidad...).***
D. Honorio González, Consultor de Estrategia en Sector de Alimentacion.

Mesa redonda: CÓMO SUPERAR LOS MIEDOS DEL CONSUMIDOR A COMPRAR POR INTERNET.

18:00 a 19:00
Moderador: D. Hermenegildo García, Director de Comunicación y RRII de Ausbanc.

• ***Aficiones y hobbies. Compra de entradas por internet.*** Jose María Sorolla Director Gerente Diverclick.

• ***Supermercados por Internet.*** D. Aurelio del Pino , Director General de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados(Aces) que engloba entre sus socios a empresas como Carrefour, Eroski, Lidl, Sabeco y Supercor.

• ***Sellos de Calidad. Confianza On line.*** Dª. Marta Ayed, Subdirectora de Confianza Online.

www.consumeralia.com

CONSUMERALIA 2015
JORNADAS DE CONSUMO
15 DE MARZO DÍA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR

Programa Madrid 2015

Foro Científico

Martes 17 de Marzo. Jornada de mañana de 11:30 a 13:00

"CONSUMO Y ESTILOS DE VIDA: MARCAS BLANCAS Y HÁBITOS EN LOS CONSUMIDORES"

11:30 a 12:00
Presentación a cargo de D. Julián Montalvo, Asesor del Departamento de Desarrollo de Negocio de Ausbanc.

• ***La irrupción de los productos low cost y marcas blancas en el mercado y en los habitos de los consumidores. Perspectivas de futuro.*** D. Gonzalo Friend. Responsable de Marca Propia de Makro España y Portugal.

Mesa redonda: "LA IMPORTANCIA Y EL AUGE DE LAS MATERIAS PRIMAS NATURALES Y SALUDABLES EN EL AUTOCUIDADO EL VALOR AÑADIDO DEL CANAL FARMACIA"

12:00 a 13:00
Moderadora: Dª. Alexa Diéguez, Directora de la revista Dinero y Salud.

• ***Dermatología y Nutrición en la Nueva Farmacia Asistencial.***
Dª. Luz Garcia Toro. Farmacéutica y Directora de Comunicación de Arkopharma
Dª. Carmen Isbert, Farmacéutica y Subdirectora General de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (Anefp)

• ***Salud y cosmética basada en las propiedades del aceite de oliva y otros productos naturales,*** por D. Teodoro Pérez Berninches (Consejero Delegado de la empresa Mieleria Alcarreña).

CONSUMERALIA 2015
JORNADAS DE CONSUMO
15 DE MARZO DÍA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR

Programa Madrid 2015

Foro de los Sentidos y área de expositores

CARPA AUSBANC CONSUMERALIA Lunes 16 de Marzo, de 11:00 a 14:00 y de 16.30 a 19.00 h

•11.00 a 14.00 ***En el área de expositores se realizarán consultas gratuitas por parte de los letrados de Ausbanc.***

•16.30 a 19.00 ***En el área de expositores se realizarán consultas gratuitas por parte de los letrados de Ausbanc.***

Martes 17 de Marzo, de 11:00 a 14:00 y de 16.30 a 19.00 h

• Consultas gratuítas por parte de los letrados de Ausbanc de 11.00 a 14.00 horas y de 16.30 a 19.00 horas.

•16.30 a 18.00 h. ***Cata de aceite y Show Cooking. Presentada por*** D. Hermenegildo García, Director de Comunicación y RRII de Ausbanc.
La cata de aceite la realiza D. Enrique García Tenorio, Director de la Denominación de Origen Montes de Toledo.

Chefs que van a realizar el Show Cooking:

- Joaquin Felipe, del Restaurante Aspen
- Andrea Tumbarello, del Restaurante Don Givonanni.

•18.00 a 19.00 h. ***Networking. Servicios de asesoría y consultoría económica en la empresa.*** Marta Miranda, Doctora en Economía de la Empresa y Finanzas.

•19.00 h. ***Clausura de Consumeralia con actuaciones musicales, actividades para niños.***